

# OFFRES PARTENAIRES



SAISON 2022 - 2023



# LE MOT DU PRÉSIDENT

« Aujourd’hui, le Niort Volley Ball (alias NVB) souhaite mettre en place un projet sportif ambitieux, lequel a pour objectif de promouvoir le club et le Volley-ball dans le bassin niortais et plus largement au sein du département et de la région. Dans ce but, nous souhaitons renforcer les équipes jeunes de tout âge, car le développement du club en dépend. Aussi, nous mettrons un point d’honneur à accompagner et à suivre la progression de nos jeunes. Afin de dispenser des entraînements de qualité, le club souhaite s’inscrire dans un plan de formation de cadres. Nous nous efforçons de présenter le volley-ball comme un sport d’esprit d’équipe, de cohésion, de partage, et de respect.

Nous proposons aux jeunes, et au plus âgés, qui le souhaitent, un cadre de formation adapté à leurs envies. C’est ainsi que nous les accompagnerons dans leur démarche de découverte des différentes composantes de notre sport : l’arbitrage, l’entraînement, le management sportif et le milieu associatif.

Cette année côté masculin : le club évolue au niveau régional. L’objectif sportif de l’année est de finir en haut de tableau et de reconstruire un collectif durable, jeune et technique.

Du côté féminin, le club est fier, cette année, d’avoir deux équipes départementales. L’équipe première d’accession régionale est composée de jeunes joueuses expérimentées qui ont pour objectif de finir en haut de tableau, et même de jouer la montée en régionale. Le but est de reconstruire un collectif féminin évoluant en haut niveau.

Il y a plus de 10 ans, le Niort Volley Ball évoluait au haut niveau (national). Après des années compliquées, des effectifs vieillissants et des perturbations sanitaires (Covid-19), nous souhaitons revenir à une excellence sportive que le club a connu jadis.

Du côté de nos jeunes, pour la nouvelle saison 2022-2023, à ce jour nous avons une augmentation de notre effectif de 120 % ! Nous pensons fortement que les succès de l’équipe de France de Volley Ball lors des Jeux olympiques de l’année dernière et lors de la Volley Ball Nation League de cette année ont porté leurs fruits auprès de la jeunesse.

Afin d’atteindre l’ensemble de ses objectifs, le club a bien évidemment besoin de fonds. Nous comptons sur les cotisations à notre association et les subventions, mais recherchons activement de nouveaux partenaires afin d’assurer l’équilibre financier du club et d’améliorer les conditions de pratique du volley. (droits d’engagement des équipes dans les championnats régionaux ; nécessité d’avoir des jeux d’équipements vestimentaires adaptés pour les équipes jeunes, loisirs et en compétition fédérale ; renouvellement des ballons et filets de volley-ball ; dédommagement des frais de déplacement, ... )

Pour continuer à promouvoir le Volley Ball auprès des jeunes et moins jeunes et afin d’équilibrer son budget, le Niort Volley Ball est la recherche de nouveaux partenaires privés ou institutionnels. En associant votre nom à notre club, vous vous associez à la promotion des valeurs du sport et contribuez au développement du volley-ball. »

*Louis Marolleau*



# UN CLUB HISTORIQUE

## UNE UNION

Le 16 juin 1972 messieurs REY, GARRAVET et BIARD respectivement présidents du SA Souché, de L' Olympic Léogarien et de l'Amicale Laïque Niortaise prirent la décision de faire fusionner leurs associations.  
De ce jour naquit le Niort Volley Ball.

1972

70's

1989

90's

1990

1996

## UNE AMBITION

Fin des années 70, le club tend à pratiquer au delà de la région avec plusieurs participations à la coupe de France et une accession en 3ème division nationale (Nationale 3).

## UN DANGER

À l'aube des années 90 le club s'essouffle et les esprits divergent au sein de l'association ce qui déclencha la démission de certains membres pourtant voués à la cause du Niort Volley Ball.

## LE SAUVETAGE

Sauvé des eaux le club fut repris en main par Patrick ESSOMBA et Christophe HUMBERT, ce pourquoi en son honneur, le NVB créa le Trophée Patrick ESSOMBA.

## LE HAUT NIVEAU

Après le maintien des équipes phare à un échelon national, l'équipe senior masculine accède à la Nationale 2 avec des joueurs tels que Jean Pierre Hiquet (Metz), Christian Pfeiffer (Stade Poitevin), Christophe Humbert, Olivier Choteau, Dominique Raffeneau se voyant même renforcée quelques années plus tard par l'arrivée de Simon Bright (Canada), Stéfan Pétrov (Bulgarie), Philippe Quirstorff (Allemagne), et Dominique Le Torrec ces derniers ayant évolué en Pro A avec le Stade Poitevin.

## UNE FIERTÉ

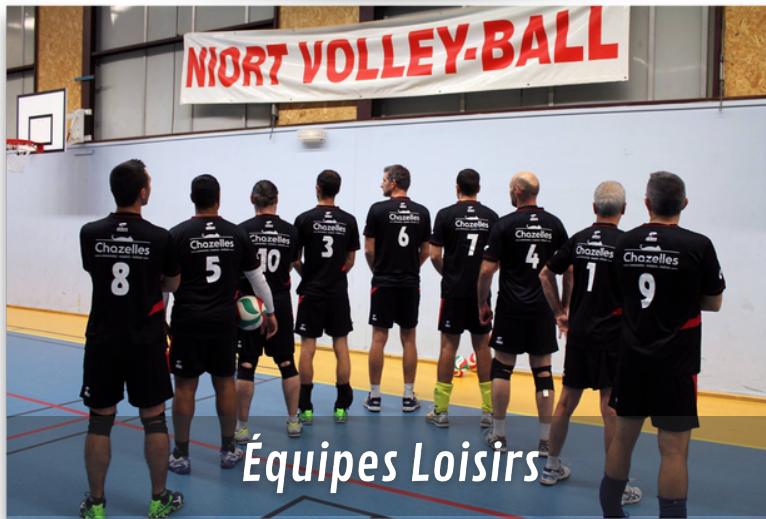
Après l'équipe masculine, l'équipe féminine atteint elle aussi la Nationale 2, grâce notamment à l'arrivée dans l'effectif de Christian Pfeiffer de Lydie Choteau, Heather Haffner (USA), Sandrine N'Doumou et Caroline Couturier (CEP Poitiers).

# ÉVÉNEMENTS



Les manifestations, organisées chaque année, ont comme raison première d'entretenir une cohésion entre tous les adhérents au Niort Volley Ball, mais également de se positionner comme un club moteur et dynamique sur le bassin Niortais pour une dimension départementale et régionale. Nos différentes manifestations sont : les stages jeunes pendant les vacances scolaires, la soirée de Noël, le repas de fin d'année, la galette des rois, le tournoi parents/jeunes de fin d'année, les tournois « outdoor » et le trophée Patrick Essomba. On pourrait même créer un événement supplémentaire, la soirée Partenaires ! Mais cela, dépend de vous !

# LES ÉQUIPES



# Parrainage ou mécénat ?



## MÉCÉNAT

Une opération de défiscalisation pour les entreprises à hauteur de 60%, avec une visibilité simple sur supports autorisés, sans autre contre partie (conformément à la loi).

"La loi prévoit que les versements effectués par les entreprises au titre du mécénat entraînent une réduction d'impôts égale à 60 % de la somme versée, pris dans la limite de 10 000 € ou de 5 pour mille (0,5%) du chiffre d'affaires lorsque ce dernier montant est plus élevé ( Art.238 bis CGI)."

## PARTENARIAT

Le partenariat est un mécanisme publicitaire consistant à financer totalement ou partiellement des actions en associant son nom à celui de notre club. En général, le montant versé au club est comptabilisé en charges dans sa totalité et vient en réduction des produits donc réduit le bénéfice imposable.

La charge de parrainage est déductible du bénéfice soumis à l'impôt sur les sociétés (IS).

## EXEMPLE CHIFFRÉ AVEC COMPARATIF MÉCÉNAT/PARRAINAGE

Pour une société réalisant un chiffre d'affaires de 3 M€\* et un bénéfice de 60 000 €, les conséquences fiscales des 3 situations sont examinées :

1. Sans don,
2. Partenariat de 5 000 € sous régime du parrainage
3. Partenariat de 5 000 € avec régime du mécénat

	Aucun don (I)	Parrainage art 39-1-7 CGI	Mécénat art 238 bis CGI
Versement au profit d'une association	0 €	5 000 €	
Bénéfice fiscal avant dépense		60 000 €	
Bénéfice fiscal après dépense	60 000 €	55 000 €	60 000 €**
Impôt sur les sociétés à payer (33-1/3 %)	15 900 €	14 575 €	15 900 - 3 000*** = 12 900 €
Economie d'impôt	0 €	1 325 €	3 000 €

\* Plafond de dépenses : 15 000 € (3 000 000 x 0,5%).

\*\* §3-3 ci-avant : Réintégration du don au tableau 2058-A

\*\*\* Montant de la réduction d'impôt : 5 000 x 60%

# TEXTILES

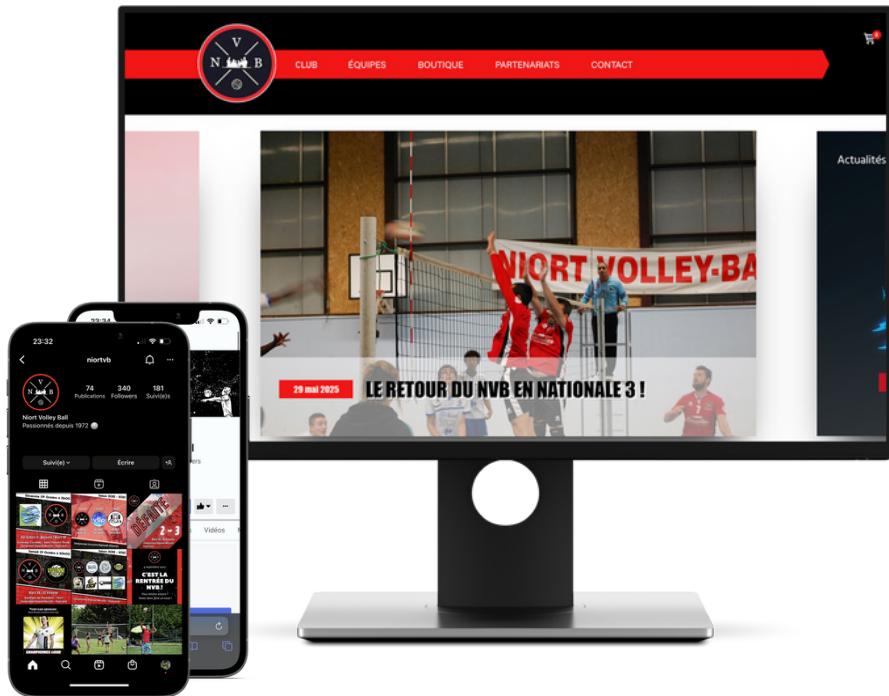


## T-SHIRTS CLUB/ÉQUIPEMENTS

Afin de valoriser votre marque, votre le logo apparaîtra sur les tee-shirts des licenciés, qu'ils porteront durant les événements auxquels participe le club (forum des associations, des tournois, manifestations municipales) ou tout simplement au quotidien ! Pour les événements du club, un jeu de maillot propre à cette manifestation pourra être floqué. La fabrication des t-shirts est incluse dans le prix de la participation financière.

## MAILLOTS DE MATCH

Actuellement les maillots des joueurs des équipes Niortaises portent le seul logo du club. Afin de valoriser votre marque, nous vous proposons d'y apposer vous aussi votre logo. Ainsi, votre entreprise bénéficiera d'une exposition lors de tous les matchs du championnat (fréquence des matchs : hebdomadaire), disputés à domicile ou à l'extérieur.



## RÉSEAUX SOCIAUX

Publications de news hebdomadaires concernant l'actualité du club et les interactions avec nos partenaires.

Affichage des partenaires lors des communications pour les matchs/événements (directement sur les affiches)

Et communication d'informations concernant un événement organisé par notre partenaire : portes ouvertes, vente...

## SITE INTERNET

La saison 2022/2023 va être marquée par la mise en ligne d'un site internet faisant honneur au club, mais également aux partenaires. Nous souhaitons à travers notre blog mettre en lumière les différentes actions orchestrées par les acteurs du club, dont vous ferez peut-être partie...

Trois emplacements vous seront dédiés :

- Une rubrique dédiée aux partenaires,
- un blog pour raconter l'histoire vécue ensemble.
- Divers emplacements publicitaires pour mettre en avant votre entreprise

# **SUPPORT PHYSIQUE**



## **SUPPORTS AMOVIBLES INSTALLÉS DANS LE GYMNASSE**

Pour les matchs à domicile, une signalisation visuelle avec le logo de votre entreprise pourra être installée face au public. Avec plusieurs matchs de championnat par mois (minimum 2 matchs tous les 15 jours de septembre à avril), votre exposition est importante auprès du public. Une banderole plastifiée amovible avec votre logo sera installée lors de chaque match officiel. Face au public, vous bénéficiez d'une large audience auprès du public venu soutenir les équipes du NVB.

# EXEMPLES DE COMMUNICATION



# NOS PROPOSITIONS

Les formules « Team », « Match » et « Image » concernent plusieurs équipes au choix :

La formule « Loisir » ne concerne que les équipes loisirs du club (3 équipes aujourd'hui)

- Équipe Régionale Masculine
- Équipe Accession Régionale Féminine
- Équipes Jeune



## Formule « Team » 1300 €

- Achat + flocage des maillots de match
- Equipements d'échauffement
- Achats de ballons
- Présence sur la page d'accueil du site Internet : [www.niort-volley-ball.fr](http://www.niort-volley-ball.fr)
- Affichage de banderoles publicitaires lors des rencontres à domicile (à fournir par le partenaire)
- Diffusion d'objets publicitaires (à fournir par le partenaire)
- Présence sur les affichages digitales et imprimées pour les matchs & manifestations.



## Formule « Match » 900 €

- Achat + flocage des maillots de match d'une équipe
- Présence sur la page d'accueil du site Internet : [www.niort-volley-ball.fr](http://www.niort-volley-ball.fr)
- Affichage de banderoles publicitaires lors des rencontres à domicile (à fournir par le partenaire)
- Présence sur les affichages digitales et imprimées pour les matchs & manifestations.



## Formule « Loisir » 300 €

- Achat + flocage des maillots loisirs
- Présence sur la page d'accueil du site Internet : [www.niort-volley-ball.fr](http://www.niort-volley-ball.fr)
- Présence sur les affichages lors des manifestations organisés en interne.



## Formule « Image » 200 €

- Présence sur la page d'accueil du site Internet : [www.niort-volley-ball.fr](http://www.niort-volley-ball.fr)
- Affichage de banderoles publicitaires lors des rencontres à domicile (à fournir par le partenaire)
- Diffusion d'objets publicitaires (à fournir par le partenaire)

Toutes les formules sont à discuter, contacter nous pour plus d'informations. À savoir aussi que les achats de maillots et d'équipements peuvent se convertir en contribution, dès lors qu'il y a multi-parrainage pour une équipe.

# NOUS CONTACTER

## SUIVEZ NOUS

Quand est le prochain match ? Les scores ? Les événements ?

Vous trouverez toutes les réponses sur nos réseaux sociaux !



<https://www.facebook.com/niortvb>



<https://www.instagram.com/niortvb>



+33 7 77 38 73 14



[niortvb@gmail.com](mailto:niortvb@gmail.com)



<https://niort-volley-ball.fr>



Gymnase de Pissardant  
79000 Niort

